

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinióⁱ:	Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2014-3
Motivacions / objectius:	Obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>											
A.1.1) Durada del qüestionari:	de 16 a 30 minuts												
A.1.2) Grandària mostra:	De 1501 a 2500 entrevistes	<table border="1"> <tr> <td>n=1600</td> <td>Ponderació</td> <td rowspan="5">Error = ± 3,09 %</td> </tr> <tr> <td>Barcelona= 600</td> <td>1,98891729</td> </tr> <tr> <td>Girona= 350</td> <td>0,42588343</td> </tr> <tr> <td>Lleida= 300</td> <td>0,30541600</td> </tr> <tr> <td>Tarragona= 350</td> <td>0,47418751</td> </tr> </table>	n=1600	Ponderació	Error = ± 3,09 %	Barcelona= 600	1,98891729	Girona= 350	0,42588343	Lleida= 300	0,30541600	Tarragona= 350	0,47418751
n=1600	Ponderació	Error = ± 3,09 %											
Barcelona= 600	1,98891729												
Girona= 350	0,42588343												
Lleida= 300	0,30541600												
Tarragona= 350	0,47418751												
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya												
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general												
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes												

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

- Reunions de grups

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

- Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	CEO
Departament/Altres:	

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	IKERFEL, SA	IKERFEL, SA
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	25.200,00 € (IVA no inclòs)	19.760,00 € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:		17/11/2014	11/12/2014
Lliurament de resultats:		Gener 2015	
Presentació resultats:		Març 2015	
Observacions:			

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).